

**Piano della Comunicazione per la Parità di Genere
2026**

Premessa

Il Fondo SanArti crede fermamente nei valori dell'inclusività, della parità di genere e della non-discriminazione ed integrazione all'interno dei contesti sia aziendali che sociali e pertanto si impegna a favore dell'inclusione, della parità di genere, della valorizzazione delle diversità e l'empowerment femminile.

Strategia

Il Piano di comunicazione ha la finalità di aumentare la visibilità dell'impegno di SanArti in ambito di inclusione e parità di genere per far conoscere le iniziative rivolte al Personale e ai propri stakeholder.

Esso prevede: la diffusione di una politica trasparente in materia di rispetto ed inclusività; comunicazioni specifiche per far conoscere l'impegno di SanArti sui temi della parità di genere e inclusione; la trasmissione dell'*Informativa annuale sulla parità di genere*; Formazione e sensibilizzazione rivolta al Personale del Fondo.

Divulgazione del Piano della Comunicazione

Il piano della comunicazione viene divulgato dal Fondo attraverso la pubblicazione sul sito aziendale

Strumenti

ATTIVITA'	DESCRIZIONE	DESTINATARI	RISULTATI ATTESI
SITO WEB	Pubblicazione della Politica sulla Parità di genere	Interni esterni	condivisione dell'impegno a contrastare ogni forma di discriminazione.
COMUNICAZIONE SPECIFICA	Informativa annuale sulla parità di genere per il controllo e la verifica del rispetto dei requisiti di certificazione.	interni esterni	Aderenza agli obblighi di legge
INFORMATIVE SPECIFICHE	Condivisione e diffusione dei valori sui temi della parità di genere	interni	Sensibilizzare sui valori della parità di genere all'interno del contesto aziendale